

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института филологии
и социальных коммуникаций

С.С. Перелёва

« 01 » 15/12/2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Современный медиапространство

Направление подготовки 42.04.03 Издательское дело.
Программа магистратуры – Редактор средств массовой информации
(Спецификация выпускника) – магистр
Форма обучения – очная
Курс 1 (I семестр)

Луганск, 2024


Рабочая программа учебной дисциплины «Современный менеджмент» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.03 Юридическое дело (программа магистратуры «Развитие средств массовой информации») очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – магистратуры по направлению подготовки 42.04.03 Юридическое дело, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08 июля 2017 года № 573 (в дальнейшем и дополнениями и Профессиональными стандартами, утвержденными Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации «Об утверждении профессионального стандарта» от 08 сентября 2015 года № 608н, от 21 мая 2014 года № 332н, в измененными от 12.12.2016 № 737н, от 04 августа 2014 года № 538н, от 17 января 2017 года № 40н.

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры журналистики и издательского дела, кандидат наук по социальным коммуникациям А.В. Дроздова.


Утверждена на заседании кафедры журналистики и издательского дела
Протокол от « 11 » 11/2017 г. № 1
Заведующий кафедрой журналистики и издательского дела

 Е.А. Кузнецов

Подобрана на заседании учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

Протокол от « 11 » 11/2017 г. № 1

Председатель учебно-методической комиссии Института филологии и социальных коммуникаций

 О.В. Медведева

СОГЛАСОВАНО

Заведующий учебно-методическим отделом

 Е.В. Савченко
« 16 » 11/2017 г. № 1

1. Цели и задачи учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины – представить феномен современного медиатекста с позиций прагмалингвистики, дискурсивного и социокультурного подходов, сформировать умения анализировать медиатексты согласно жанровому, функционально-прагматическому принципу и закономерностям медийного текстообразования.

Задачи:

- рассмотреть медиатекст как динамическую сложную единицу высшего порядка и культурно-творческой памяти социума, обеспечивающей функционирование речевых практик в различных сферах коммуникативного пространства;
- обобщить основные категории и подходы к типологии современных медиатекстов;
- выделить условия построения действенного медиатекста с учетом «фактора адресата» и авторского начала в тексте;
- отработать умения выделять текстообразующие элементы современного медиатекста, определять прагмалингвистические свойства и использовать их потенциал в личной авторской деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современный медиатекст» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений. Шифр по учебному плану – Б1.В.03.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются:

- знания о лингвистических особенностях произведения, базовых понятиях теории текста и текстоведения, семиотических аспектах коммуникации;
- умения осуществлять лингвистический анализ произведения, определять жанрово-типологические и стилистические свойства публицистических текстов;
- навыки редакторской, авторской, технико-технологической подготовки, создания, редактирования и размещения текстов на различных медийных платформах.

Дисциплина пропедевтическая, является основой для изучения следующих дисциплин магистратуры: «Риторика в медиасфере», «Редакторская подготовка мультимедийных средств массовой информации».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-1 Способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК-1.1. Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов. ОПК-1.2. Умеет управлять процессом подготовки востребованных обществом и индустрией медиапродуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем. ОПК-1.3. Владеет технологиями планирования, организации и координации	Знает: теоретические подходы к определению, свойствам и классификации современного медиатекста, его функции, способы создания и редактирования, разновидности эффектов и прагмалингвистическую основу их продуцирования. Умеет: определять, обобщать свойства и функции медиатекстов различных видов, форматов, выделять их текстообразующие элементы, прагмалингвистические характеристики в различных сферах коммуникативного пространства.

	процесса создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	Владеет навыками: создания и совершенствования медиатекста, мультимедийным мышлением, базовыми навыками работы с современными медиаобразовательными технологиями, мультимедийными сервисами
--	--	---

4. Структура и содержание учебной дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зач. ед.	
	Очная форма	Заочная форма
Общая учебная нагрузка	72 / 2	
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего часов)	24	
в том числе:		
Лекции	12	
Семинарские занятия	-	
Практические занятия	12	
Лабораторные работы	-	
Контрольные работы	-	
Курсовая работа (курсовой проект)	-	
Другие формы и методы организации образовательного процесса (контроль)	27	
Самостоятельная работа студента (всего часов)	21	
Форма аттестации	экзамен	

4.2. Содержание разделов учебной дисциплины

Тема 1. Медиатекст как объект современного исследования и культурной рефлексии: современные теоретико-практические подходы к изучению, выделению базовых свойств, определения роли в культуре и аксиологических практиках профессиональных редакторов.

Тема 2. Основные критерии классификации, типы и виды медиатекстов, распространенных в журналистике, рекламе и пиар. Процессы жанровой диффузии, тенденции конвергенции и поиска профессиональной позиции, субъектности медийщика как факторы развития теории и практики медиатекста.

Тема 3. Функционально-прагматический подход в изучении современного медиатекста: условия действенности и конкурентоспособности.

Тема 4. Закономерности и стратегии медийного текстообразования. Лингвосоциокультурные аспекты моделирования медиатекста: установление общего в текстах, выявление определенных тенденций, получение «скелета» с «узловыми точками» для социокультурных моделей журналистики и их представление в виде лингвосоциокультурных переменных.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Медиатекст и его базовые характеристики	2	
2	Система медиажанров современного медиатекста: проблема классификации	2	
3-4	Лингвосоциокультурные аспекты моделирования	4	

	медiateкста		
5-6	Медiateкст как полиинтенциональная и поликодовая система	4	
Итого:		12	

4.4. Практические занятия

№ п/п	Название темы	Объем часов	
		Очная форма	Заочная форма
1-2	От текста по И.Р. Гальперину до современного медiateкста	4	
3	Классические и новейшие методы исследования современного медiateкста	2	
4	Типология современного медiateкста	2	
5	Медiateкст в пространстве лингвосоциокультурологии	2	
6	Полиинтенциональность и поликодовость медiateкста	2	
Итого:		12	

4.5. Лабораторные работы не предусмотрены.

4.6. Самостоятельная работа студентов

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	От текста по И.Р. Гальперину до современного медiateкста	Составление с помощью специальных сервисов (mindomo.com, coggle.it, xmind.net, bubbl.us и др.) ментальных карт, презентующих классические категории текста и новейшие свойства медiateкста	5	
2	Классические и новейшие методы исследования современного медiateкста	Написание мини-рассуждения на тему: Возможные «полутона» в коммуникативной этике моего магистерского исследования	3	
3	Система медиажанров современного медiateкста: проблема классификации	Проведение типологического анализа медiateкстов	3	
4	Медiateкст в пространстве лингвосоциокультурологии	Проведение анализа медiateкста на основе структуры лингвосоциокультурного моделирования текста В.В. Богуславской	10	
Итого:			21	

4.7. Курсовые работы не предусмотрены.

5. Методическое обеспечение, образовательные технологии

В процессе преподавания дисциплины используются следующие виды образовательных технологий:

информационные: мультимедийные презентации, инфографический материал, иллюстрирующий систему и характер связи базовых категорий медиатекста с лингвосоциокультурным контекстом;

проблемно-диалоговые: посредством специально организованного диалога во время лекций и практических занятий формируются представления о сложной природе современного медиатекста как динамической сложной единице высшего порядка и культурно-творческой памяти социума, обеспечивающей функционирование речевых практик в различных сферах коммуникативного пространства;

деятельностные: с помощью самостоятельно проведения студентами сбора эмпирического материала, его типологизации, проведения сравнительных характеристик, классификации формируется категориальное и системное представление о природе современного медиатекста;

проектные: использование совокупности учебно-познавательных приемов и действий студентов, которые позволяют решить ту или иную проблему в результате самостоятельных познавательных действий и предполагают презентацию полученных результатов в виде конкретного продукта деятельности.

На лекционных и практических занятиях используются *методы командной работы*, помогающие моделировать квазипрофессиональную деятельность в творческих группах; *лингвосоциокультурный и типологический анализ медиатекстов, контент-анализ медиатопиков онлайн-СМИ*.

6. Формы контроля освоения учебной дисциплины

Текущая аттестация студентов по дисциплине «Современный медиатекст» производится в дискретные временные интервалы в следующих формах: устные опросы, анализ выполнения теоретико-практических заданий в процессе освоения лекций и практических занятий, написание итоговой контрольной работы.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме письменного экзамена, включает в себя ответ на теоретические вопросы, выполнение практического задания.

Система оценивания учебных достижений студентов, оценочные средства представлены в фонде оценочных средств к рабочей программе учебной дисциплины (приложении).

Система оценивания учебных достижений студентов очной формы обучения

Вид учебной работы	Количество баллов
Ответы на семинарских занятиях	56х6=30
Самостоятельная работа	40
Итоговая контрольная работа	30
Всего	100

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная система	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	100-90	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	зачтено
Хорошо	83-89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75-82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63-74	Д – удовлетворительно – теоретическое	

		содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50-62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21-49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы не сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0-20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые	

		практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	
--	--	--	--

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины.

а) основная литература:

1. Богуславская В.В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция. Анализ журналистских текстов / В.В. Богуславская. М., 2011.
2. Гальперин И.Р. Текст как объект лингвистического исследования / И.Р. Гальперин. М., 2007.
3. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. – 2-е изд., испр. и доп. М. 2023.
4. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ /Т.Г. Добросклонская. М., 2008.
5. Современный медиатекст: учеб. пособ / отв. ред. Н.А. Кузьмина. М., 2013.
6. Ворошилова М.Б. Политический креолизированный текст: ключи к прочтению /М.Б. Ворошилова. Екатеринбург, 2013.

б) дополнительная литература

1. Анненкова И.В. Медиадискурс XXI века. Лингвофилософский аспект языка СМИ / И.В. Анненкова. М., 2011.
2. Ворожбитова А.А. Теория текста: Антропоцентрическое направление: учеб. пособ. / А.А. Ворожбитова. М., 2005.
3. Засурский Я.Н. Медиатекст в контексте конвергенции // Язык современной публицистики: сб.статей / сост. Г.Я. Солганик. – 3-е изд. – М.: Флинта: Наука, 2008 – С. 7–13.
4. Казак М.Ю. Специфика современного медиатекста [Электронный ресурс] / М.Ю. Казак. URL: <http://discourseanalysis.org/ada6/st42.shtml>.
5. Карасик В.И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс / В.И. Карасик. Волгоград, 2002.
6. Леонтович О.А. Введение в межкультурную коммуникацию / О.А. Леонтович. М., 2007.
7. Майданова Л.М., Чепкина Э.В. Медиатекст в идеологическом контексте / Л.М. Майданова, Э.В. Чепкина. Екатеринбург, 2011.
8. Медиатекст как полиинтенциональная система. СПб, 2012.
9. Рогозина И.В. Функции и свойства медиатекста как гетерогенной когнитивной структуры // Медиатекст: стратегии – функции – стиль: коллективная монография / Л.И. Гришаева, А.Г. Пастухов, Т.В. Чернышова. Орёл, 2010. с. 119 – 128.
10. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века) /. СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
11. Солганик Г.Я. К определению понятий «текст» и «медиатекст» / Г.Я. Солганик // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 2005. № 2. С. 7-15.

12. Чернышова Т.В. Тексты СМИ в ментально-языковом пространстве современной России / Т.В. Чернышова. М., 2009.
13. Чичерина Н.В. Медiateкст как средство формирования медиаграмотности у студентов языковых факультетов /. – М.: 2008.
14. Добросклонская Т.Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ /Т.Г. Добросклонская. М., 2008.
15. Современный медiateкст: учеб. пособ / отв. ред. Н.А. Кузьмина. М., 2013.
16. Ворошилова М.Б. Политический креолизированный текст: ключи к прочтению /М.Б. Ворошилова. Екатеринбург, 2013.

в) Интернет-ресурсы

1. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>.
2. Российское образование: федеральный образовательный портал. – Режим доступа: <http://www.edu.ru>.
4. Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: <https://cyberleninka.ru>.
3. Научный журнал «Меди@льманах»: mediaalmanah.ru.
4. Научный журнал «Медиалингвистика»: medialing.spbu.ru.
5. Электронный научный журнал «Медиаскоп»: <http://www.mediascope.ru>.
6. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 9. Филология. Востоковедение. Журналистика: <http://vestnik.spbu.ru>.
6. Вестник МГУ. Серия 10. Журналистика: <https://vestnik.journ.msu.ru>.

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Аудиторное оснащение: лекционная аудитория, рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером, рабочие места студентов, канцелярское оснащение учебного процесса.

Лекционные занятия: мультимедийная аудитория: компьютер мультимедиа с прикладным программным обеспечением: проектор, колонки, программа для просмотра видео файлов, система видеомонтажа, интерактивная доска, электронные презентации по темам дисциплины.

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (компьютер, проектор, экран), банк профессионально-педагогических задач.

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее программное обеспечение: программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, «Google», «Chrome»); программы, демонстрации видео материалов (например, проигрыватель «Windows Media Player»); программы для демонстрации и создания презентаций (например, «Microsoft PowerPoint»).

Преподавание дисциплины предусматривает доступ обучающихся к электронно-библиотечным системам (электронным библиотекам) и к электронной информационно-образовательной среде университета, которая обеспечивает возможность доступа обучающихся к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

9. Лист дополнений и изменений

[illegible]